



Verslag ledenvergadering 19/04/2022 (SPR/201/)

Aanwezig: B. Bouton, voorzitter;
W. Brouckaert, wnd. secretaris;
B. De Wulf, J. Keirsebilck, P. Vanhooren, leden;

Verontschuldigd: R. Herremans, secretaris;

Verslag

1. Goedkeuring verslag vorige vergadering

Het verslag van de vergadering in februari d.d.15/02/2022 wordt goedgekeurd.

Het verslag van de algemene vergadering d.d. 11 maart 2022 wordt goedgekeurd.

2. Algemene vergadering 2022: evaluatie en vastleggen datum 2023

Algemene indruk: goed en vlot verlopen, redelijke opkomst van de clubs.

Toch is men van mening dat de meeste aanwezigen dit als een 'verplichte aanwezigheid' aanzien. Personen die achteraan in de zaal zitten luisteren niet naar wat er vooraan gezegd wordt.

Aantal aanwezige clubs= 48 van de 65 clubs waren aanwezig (= 74%)

Datum volgend jaar vastleggen + locatie reserveren.

voorstellen: vrijdag 10 maart 2023, locatie: cc De Branding (foyer of polyvalente zaal).

Programma: houden of aanpassen?

- Verplichte agendapunten kort houden
- Trachten zoveel mogelijk interessante info bezorgen aan de clubs
- Wat via mail doorgestuurd wordt nog eens toelichten (mails worden blijkbaar niet gelezen of niet begrepen?)
- Een spreker over een sportonderwerp kan de vergadering interessanter of aantrekkelijker maken
- Praatcafé: enkele jaren terug werden de clubs in groepen verdeeld en werd er van gedachten gewisseld over een onderwerp of vragen die gesteld werden vanuit de beheerraad en/of sportdienst



gevolgd door het vrijwilligersfeest op vrijdag 31 maart, en dan op zaterdag 1/04 (is de eerste zaterdag van de paasvakantie) de Nacht van de sportclub.

! er zijn wel wat opmerkingen over deze datum (1/04): velen vertrekken op reis? Maar aangezien we voor de inkleding geen andere optie hebben zitten we vast aan deze voorstellen van data.

- Doelgroepen en communicatie sportclubs
jeugdverenigingen + aan paravang melden dat ze op 1/04 geef fuif moeten plannen maar iedereen naar de Nacht van de sportclub moeten sturen.
andere promokanalen gebruiken voor het bereiken van de jeugd en een grotere campagne voorzien (werken naar een hoogtepunt): Instagram, whatsapp, tictoc...
- Andere opmerkingen:
 - naast drank ook chips voorzien in de verkoop
 - bij opmaak affiche en promo een herkenbaar logo gebruiken (zelfde als dit jaar)
 - inkleding zaal was een pluspunt
 - flyeren in middelbare scholen? Wordt niet zo enthousiast onthaald.
 - datum langer op voorhand vastleggen en aankondigen reeds na de kerstvakantie
 - meer jeugd= meer security (in die zin dat er toch moet op toegezien worden dat het niet onttaard in een minder kwalitatieve fuif (vb. : naar buiten gaan met drank niet toelaten)
- Uitreiking trofeeën
 - mag iets langer duren : i.p.v. 30 minuten zou 45 minuten beter zijn + ook de behaalde prestaties meer belichten
 - eind 2022 reeds promo maken voor inzenden van kandidaturen (nog meer rondstrooien dat kandidaturen ingediend mogen worden)
 - bediening bar door sportclubs: is een goede formule: en kan door een 3 tal clubs (max 4)
 - prijzen drank waren aan de goedkope kant
 - toegangsticket: zonder toegangsprijs laten drukken / prijs aan de deur ?

4. bezetting sporthallen door vaste gebruikers: plan van aanpak

Er is een aangepaste timing en plan van aanpak.

1. Bezetting VITA sporthal bekijken
ZVC Middelkerke: zelfde uren
BC Barloke: zelfde uren (volwassenen), plaats voor jeugd? Hebben telkens de hele sporthal nodig.
Mibac: alle groepen trainen dan in VITA sporthal +competities
- nu reeds

5. Toelichting van de schepen

Geen toelichtingen: Schepen H. Dierendonck was niet aanwezig.

6. Variapunten

1. Het nieuw parkeerbeleid en de betalende parking van VITA scheidt problemen voor de petanqueclub op het sportpark.
De vroegere dienstweg is gebleven maar is alleen toegankelijk voor de brouwer en beheerder.